

Xerox® Print Awareness Tool

Xerox® Managed Print Services

XEROX® PRINT AWARENESS TOOL

Eén van de beste manieren om uw bedrijfsprestaties te verbeteren is om medewerkers te betrekken bij een doel dat hen ook aanspreekt. Duurzaamheid is voor veel medewerkers heel belangrijk. Betrokken medewerkers hebben een sterke affiniteit met milieuvraagstukken en willen hier in hun dagelijks leven hun steentje aan bijdragen.

THE XEROX® PRINT AWARENESS TOOL

De Xerox® Print Awareness Tool geeft u werkelijke informatie over het printgedrag van uw medewerkers en kan snel verbetermogelijkheden identificeren. Het geeft u ook inzicht om kosten te besparen en productiviteitsverbeteringen te optimaliseren binnen uw MPS contract

U krijgt nieuwe mogelijkheden en inzichten, incl.:

- Eenvoudige interactieve desktop interface
- Hoeveel medewerkers elke maand kunnen besparen op hun printgedrag
- Belangrijke standaard en aanpasbare tips om de printefficiency te verbeteren
- De mogelijkheid om een beloningssysteem op te zetten om uw afdrucken te verminderen
- Hulpmiddelen om individueel printgebruik te meten en te vergelijken met uw bedrijfsdoelstellingen en het verbruik van andere medewerkers
- Overzichten van implementatie, de status van deelname, cumulatieve performance en een scorebord om daarmee de beste medewerkers te kunnen erkennen
- Aanpasbare 'eco-tips' om daarmee uw specifieke bedrijfsbeleidsdoelstellingen te kunnen communiceren



De Xerox® Print Awareness Tool helpt medewerkers in te zien hoe hun printactiviteiten het milieu beïnvloeden. Ze krijgen informatie welke hun helpt om betere keuzes te maken over wat, hoe en waarom ze iets printen. En door gebruik te maken van de Print Awareness Tool toont uw organisatie zich maatschappelijk betrokken en communiceert dit ook naar de medewerkers.

METEN IS WETEN.

Een interactief, altijd beschikbaar, gemakkelijk toegankelijk dashboard met een grafische weergave van het individueel printgebruik, waarmee medewerkers een actieve rol kunnen spelen om de bedrijfsdoelstellingen te bereiken op het gebied van energie- en printbesparing. Medewerkers kunnen informatie bekijken hoe hun inspanningen een duurzame besparing opleveren en punten verdienen.

VERANDERING VAN GEDRAG.

Dit is niet een of andere printbeleid dat in de directiekamer wordt gemaakt. Denk niet vanuit bedrijfshandhaving, maar vanuit medewerkersbetrokkenheid. Dus het is eenvoudig, leuk en lonend om aan deel te nemen.

U zult binnen afzienbare tijd de goede en minder presterende medewerkers zien en u weet precies hoe u hun gedrag kunt veranderen en daarmee daadwerkelijk een verschil kunt maken in de zgn. "triple-bottom line"- een meetinstrument voor duurzaamheid waarbij sociale, milieu en economische resultaten worden gemeten.

BEHOUDT HET MILIEU.

Wanneer uw organisatie streeft naar het verminderen van de CO2 uitstoot zal het medewerkers ook motiveren. De Xerox® Print Awareness Tool leidt tot gedragsverandering en uw doelstellingen om het milieu te sparen. Zodat medewerkers nadenken voor dat ze een printopdracht uitvoeren: Is deze printopdracht echt nodig? Kan ik papier recycleren? Tweezijdig printen i.p.v. eenzijdig? Slimmer, een efficiënter printgedrag kan veel opleveren om het milieu te sparen.

Een aantal voordelen:

- Vermindering van papier en tonergebruik en dus afval
- Verbeterd de CO2 uitstoot
- Verbruikt minder electriciteit
- Bescherm het milieu

BIEDT INZICHT.

Weet wat u gebruikt is belangrijk. Trends en vergelijking van data biedt inzicht in individueel verbruik. Rapportage op organisatieniveau biedt inzicht in de cumulatieve resultaten in vergelijking met uw bedrijfsdoelstellingen. Aanvullende inzichten op het gebied van verbetering en de milieu effecten helpen u onmiddellijk actie te ondernemen.

OPTIMALISEER UW UITGAVEN.

U kunt papier en printen niet helemaal elimineren, maar u kunt wel het gebruik en uw totale kosten verminderen. Een snel self-assessment over hun printgedrag geeft uw medewerkers een maandelijks printpuntenbudget. Punten worden verbruikt, zodra men print. Gewoonten veranderen zodra medewerkers inzicht krijgen in de besparingen die zij kunnen realiseren.

DOELSTELLINGEN BEHALEN.

Uw organisatie heeft al gekozen voor veranderende en innovatie MPS dienstverlening van Xerox. Door de Xerox® Print Awareness Tool te gebruiken zendt u een belangrijk bericht naar de organisatie waarmee u uw betrokkenheid bij maatschappelijk verantwoord ondernemen weergeeft.

Door het beoordelen en optimaliseren van uw printomgeving kunt u beter gebruik maken van uw kantoorbedrijfsmiddelen, krijgt u controle over het gebruik van natuurlijke hulpbronnen en kunt u papierverbruik, toner- en andere verbruiksartikelen verminderen.

Door de bijdrage van iedere gebruiker komt w organisatie een stap dichterbij de vermindering van de totale printkosten en het bereiken van uw doelstellingen om maatschappelijk verantwoord te ondernemen en het milieu.

De aanpasbare 'eco-tips' helpen uw medewerkers om uw bedrijfsdoelstellingen op het gebied van duurzaamheid te bereiken.

INNOVATIE LEVERT OOK OP.

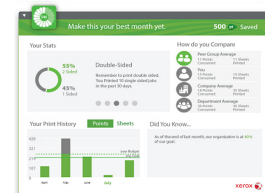
In 2009, voordat de sociale verantwoordelijkheid van ondernemingen een vereiste was, begonnen onderzoekers in ons Innovation Centre al met een technologische studie om papier te verminderen. Met zeven octrooien op haar naam, moedigt de Xerox® Print Awareness Tool, werknemers actief aan meer milieuvriendelijk te printen. Wij zullen in ieder geval doorgaan om te innoveren en meer geavanceerde technieken ontwikkelen om te komen tot vermindering van afval.

XEROX® PRINT AWARENESS TOOL

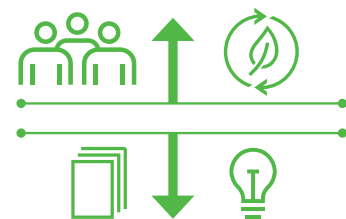
Het werkt op deze manier:



1. Installeer de Xerox® Print Awareness Tool. En bekijk uw maandelijks toegekende printpuntenbudget



2. Controleer uw dashboard om inzicht te krijgen in uw printhistorie, puntenstatus en waar u staat in vergelijking tot uw bedrijfsdoelstellingen en eco-tips.



3. Realiseer verbeteringen in efficiëntie en duurzaamheid in uw gehele organisatie.

Wilt u meer weten over Xerox® Print Awareness Tool, bezoek dan onze website: www.xerox.nl/MPS